

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Финансы и кредит
4.	Дисциплина (модуль)	Региональная экономика
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

**1. Методические рекомендации**

**1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

**1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающегося по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

### **1.3. Методические рекомендации по подготовке презентаций**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

### **1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада**

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

### **1.5. Методические рекомендации по составлению глоссария**

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, давайте ему краткое и понятное пояснение;
- излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссарий - это всего лишь констатация имеющихся фактов;

- также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;
- при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

Основные понятия для глоссария регион, региональная экономика, кластер, район, районирование, региональная политика, отраслевая структура региона.

Перечень понятий может быть дополнен и расширен.

Глоссарий составляется по темам.

### **1.6. Методические рекомендации по проведению занятий в интерактивной форме (дискуссии)**

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

По дисциплине «Региональная экономика» предусмотрены в качестве интерактивной формы обучения – проведение дискуссий. Дискуссия — это метод, обеспечивающий активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями и соображениями о способах разрешения какой-либо проблемы или по какому-либо вопросу.

### **1.7. Методические рекомендации по подготовке к устному ответу на практическом занятии**

Практические занятия преследуют цель закрепления лекционного материала, более глубокого изучения отдельных тем, развития практических навыков работы с литературой. Устный ответ используется для контроля усвоения пройденной темы.

Для подготовки к устному ответу обучающиеся должны ориентироваться на вопросы, которые изложены в плане занятия. При этом наряду с лекционным материалом рекомендуется использовать дополнительную литературу и информацию Интернет-ресурсов соответствующей тематики.

Ответ обучающегося должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При этом учитывается правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **1.8. Методические рекомендации по выполнению контрольного задания (проекта) на тему «Разработка имиджа территории (страны, региона, города): действительность и перспективы».**

Имидж - совокупность убеждений, представлений и впечатлений людей относительно конкретного города. Формируется и закрепляется в массовом сознании, приобретая характер стереотипа.

План выполнения работы:

1. Выбор объекта исследования. Это может быть любая территория (регион) – город, субъект РФ, страна, которая интересна обучающемуся и доступ к информации по которой он имеет.
2. Создание визуального образа территории (города, региона, страны) на основе материальных свидетельств с опорой на комплекс уникальных преимуществ территории. В представлении материала рекомендуется использовать статистические данные, данные аналитических отчетов, территориальных стратегий, экспертных оценок.

3. Ребрендинг территории: направления, новые образы, перспективы развития территории. В представлении материала рекомендуется использовать статистические данные, данные аналитических отчетов, территориальных стратегий, экспертных оценок.
4. Оформить результаты проектной деятельности можно в виде презентации или плаката.

### **1.9. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета**

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести обучающихся на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

Для прохождения зачета необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка обучающиеся могут быть удалены с зачета.

## **2. Планы практических занятий**

### **Занятие 1. Региональная экономика как наука (2 часа)**

#### **План:**

1. Понятие региональной экономики, экономической географии, пространственной экономики
2. Объект и предмет региональной экономики
3. Основные понятия региональной экономики
4. Региональная экономика в системе наук, ее задачи
5. Дискуссия «Экономическая география, региональная экономика, пространственная экономика»
6. Выступления с докладом

*Литература:* [2, с. 9-31].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что такое региональная экономика?
2. Какие ключевые вопросы рассматривает региональная экономика как научное направление?

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Презентации

## **Занятие 2. Теории и методы региональной экономики (2 часа)**

### **План:**

1. Теория сельскохозяйственного размещения Й. Тюнена
2. Рациональное размещение промышленного предприятия
3. Теория промышленного размещения А. Вебера
4. Теория центральных мест
5. Общая теория размещения
6. Отечественная школа региональных экономических исследований
7. Новые парадигмы и концепции региона
8. Факторы размещения производительных сил
9. Выступления с докладом

*Литература:* [1, с. 20-35].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что определяют теории размещения производительных сил?
2. Какие теории размещения производительных сил Вы знаете?
3. Назовите условия размещения производительных сил. Составить их классификацию.

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Презентации

## **Занятия 3-5. Социально-экономическая характеристика региона (6 часов)**

### **План:**

1. Понятие регион, его характеристика
2. Район и регион в научной терминологии
3. Районирование: понятие, цели, задачи
4. Методические подходы к районированию
5. Макроэкономические характеристики региона
6. Открытость экономики региона
7. Отраслевая структура и индикаторы социально-экономического развития регионов
8. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики
9. Социальный потенциал и характеристика региона
10. Транспортная обеспеченность регионов
11. Развитие крупного и малого бизнеса региона
12. Конкурентные позиции региона
13. Базовые комплексы промышленности
14. Ведущие комплексы промышленности и сельского хозяйства
15. Выступления с докладами
16. Построить классификацию социально-экономических показателей развития региона.
17. Дискуссия «Дифференциация регионов России: проблемы и перспективы»

*Литература:* [4, с. 97-131].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Какими показателями определяется социально-экономическая характеристика региона?
2. Какие условия определяют конкурентоспособность региональной экономики?

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Презентации

## **Занятие 6. Финансовые ресурсы регионов (2 часа)**

### **План:**

1. Финансовые ресурсы и бюджет региона
2. Принципы межбюджетных отношений.

3. Регионы – «доноры» и «реципиенты»
4. Понятие инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности региона
5. Структура регионального потенциала инвестиций
6. Факторы формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе
7. Рейтинговой инвестиционной привлекательности регионов по выбору.
8. Выступления с докладами

*Литература:* [4, с. 183-287].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что такое региональный бюджет?
2. Какие показатели определяют финансовую самостоятельность региона?
3. Чем определяется инвестиционная привлекательность региона?

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Презентации

### **Занятия 7-9. Зонирование территории и характеристика ФО России (6 часов)**

**План:**

1. Экономические зоны и их функции.
2. Федеральные округа.
3. Зоны «особых интересов».
4. Районы Крайнего севера. Арктическая зона
5. Свободные экономические зоны
6. Характеристика Дальневосточного федерального округа (ДВФО)
7. Характеристика Крымского федерального округа (КФО)
8. Характеристика Приволжского федерального округа (ПФО)
9. Характеристика Северо-Западного федерального округа (СЗФО)
10. Характеристика Северо-Кавказского федерального округа (СКФО)
11. Характеристика Сибирского федерального округа (СФО)
12. Характеристика Уральского федерального округа (УФО)
13. Характеристика Центрального федерального округа (ЦФО)
14. Характеристика Южного федерального округа (ЮФО)
15. Выступления с докладами
16. Дискуссия «Опорные зоны в Арктике. Мурманская область как арктическая опорная зона»

*Литература:* [2, с. 32-303].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что такое зонирование?
2. Какие подходы к зонированию Вы знаете?

*Задание для самостоятельной работы*

Сделать презентацию по характеристике ФО по выбору обучающегося.

Составить глоссарий по теме.

Презентации

### **Занятие 10. Государственное регулирование регионального развития (2 часа)**

**План:**

1. Демографическая ситуация в регионе
2. Региональный рынок труда и условия занятости в регионе
3. Безработица в регионе
4. Качество жизни в регионе
5. Необходимость регулирования социально-экономического развития регионов
6. Формы и методы государственного воздействия на развитие регионов

7. Составить классификацию методов государственного регулирования социально-экономического развития региона.

8. Выступления с докладами

*Литература:* [3, с. 34-74].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что такое государственное регулирование социально-экономического развития региона?

2. Какие подходы к реализации государственной территориальной политике Вы знаете?

3. Какие методы регулирования Вы знаете?

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Презентации

### **Занятие 11. Технологии разработки стратегий регионов (2 часа)**

**План:**

1. Место региональной стратегии в управлении социально-экономическим развитием региона

2. Стратегическое планирование как технология управления регионом

3. Анализ существующего методического инструментария и технологий территориального стратегического планирования

4. Стратегия социально-экономического развития Мурманской области.

5. Дискуссия «Стратегия социально-экономического развития Мурманской области»

6. Контрольное задание Разработка имиджа территории (страны, региона, города): действительность и перспективы

7. Выступления с докладами

*Литература:* [3, с. 106-147].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что такое стратегическое территориальное планирование?

2. Какие подходы к разработке территориальной стратегии Вы знаете?

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Презентации

### **Занятие 12. Основные методические проблемы разработки программ социально-экономического развития региона (муниципального образования) (2 часа)**

**План:**

1. Программно-целевой метод в управлении регионом: особенности методологии и практики реализации в РФ.

2. Целеполагание в программах социально-экономического развития региона: поиск согласования интересов стейкхолдеров.

3. Практический инструментарий программирования: традиции и инновации.

4. Оценка результатов региональных программ в РФ.

5. Разработка системы индикаторов результативности социально-экономического развития, а также примеры по видам программ и по уровням управления.

6. Найти информацию по реализуемым программам социально-экономического развития в регионе (муниципальном образовании) по выбору.

7. Выступления с докладами

*Литература:* [3, с. 106-147].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Что такое программно-целевой метод в управлении регионом?

2. Какие показатели определяют результативность программно-целевого метода в управлении регионом?

*Задание для самостоятельной работы*

Составить глоссарий по теме.

Презентации